

>>>

Jérôme Simon

Directeur Communication Marketing



18, rue des Sapins
62219 Longuenesse



jemo360@icloud.com



+33 06 95 00 77 59

-> Clin d'oeil <-

49 ans

Célibataire

Mobile

Disponible



-> Formations <-

1996 > BAC F12 Arts Appliqués

ISV Loos (59)

1999 > BTS Expression Visuelle,

Image de Communication

ISV Loos (59)

1999 > Actuellement :

Formation Autodidacte (Technologique,
Systèmes, Normes, Outils etc...)

-> Système <-

Mac, Windows, Linux

-> Langues <-

Anglais : Bilingue à l'écrit (Pro)

Français : Langue maternelle

-> Permis <-

A, B

Véhicule : Oui

Synopsis

En tant qu'expert consultant en communication marketing, publicité, création graphique & visuelle, création de sites web et sécurité des serveurs, mise en oeuvre & suivi, mon métier repose sur trois piliers fondamentaux qui garantissent le succès de mes interventions et l'atteinte des objectifs de l'entreprise. Ces trois piliers sont **la stratégie globale (Communication Marketing)**, **la créativité ciblée**, et **la sécurité digitale**. Ensemble, ils forment la base sur laquelle je construis des solutions complètes, efficaces et durables pour l'entreprise intégrée ou cliente.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Startup Bingo'Home

Avr. 2021 - juil. 2023
France (62)

CRÉATEUR - BUSINESS DEVELOPMENT

Concepts & Stratégie, Image de Marque & Marketing, Développement interface web BtoB / BtoC Innovation R&D, RH & Relation Client

Agence 3WA

Déc. 2012 - juil. 2022
France (59)

GÉRANT

- Expertise en stratégie de communication intégrée, couvrant le marketing traditionnel et digital, renforçant l'image de marque, Pilotage du projet innovant e-commerce
- Gestion technique pointue des infrastructures IT, incluant l'administration (Windows, Mac, Linux)
- Maîtrise avancée de la cybersécurité Serveurs et Site Web
- SEA, SEO, SEM

RFM

Mars 2008 - sept.
2012 Clermont
l'Hérault (34)

ANIMATEUR RADIO

- Pilotage de campagnes publicitaires radiophoniques
- Dynamisation de l'antenne avec des contenus créatifs et interactifs, renforçant la fidélisation de l'audience
- Animation d'événements commerciaux externes, amplifiant la visibilité et le rayonnement de la station.

FREELANCE

Mai 2001 - févr. 2008
Lille (59)

GRAPHISTE INFOGRAPHISTE

- Création graphique & Visuelle, photo, vidéo